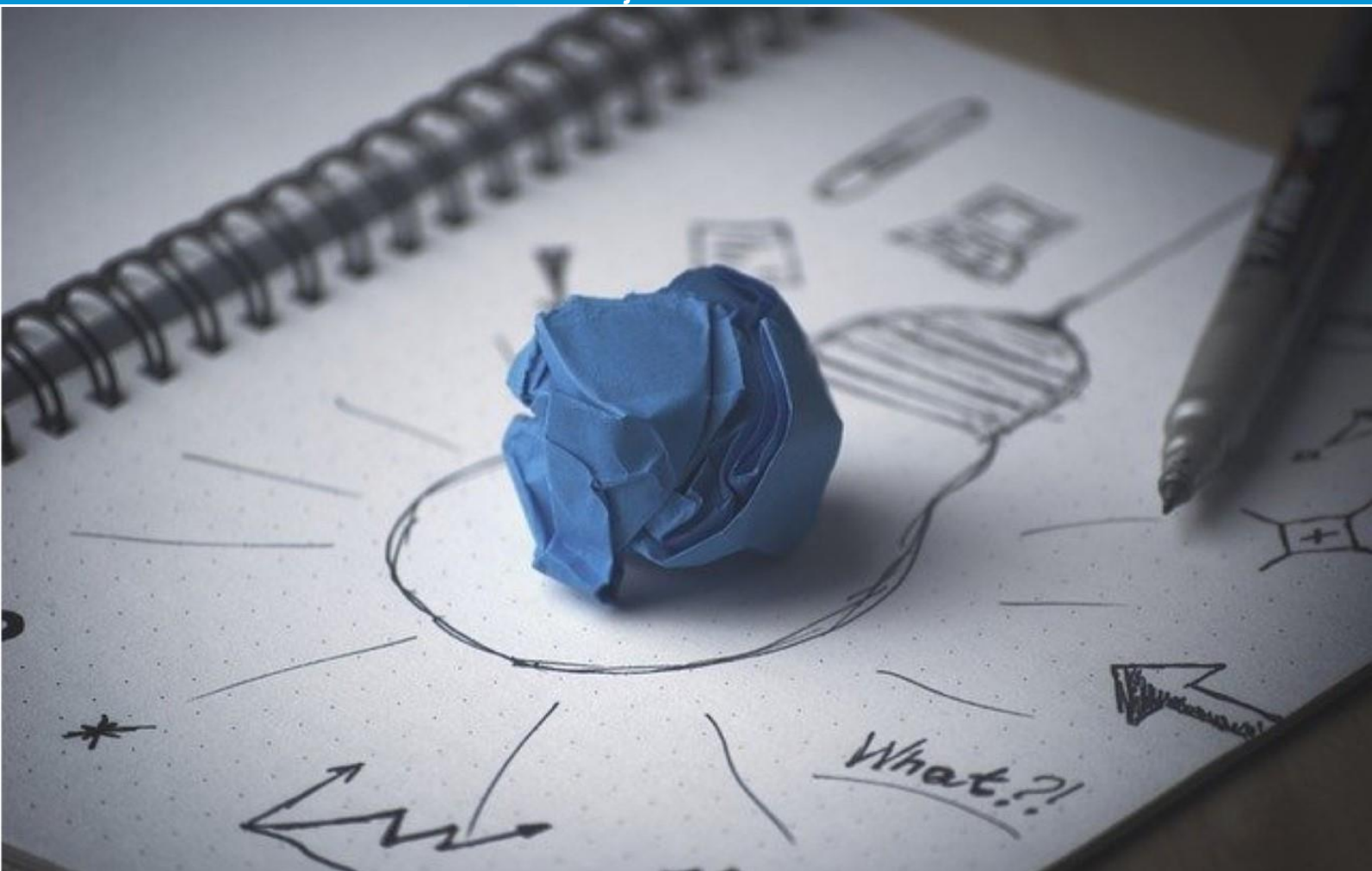


Máster Internacional en Dirección Estratégica de la Responsabilidad Social en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición XXI.



Dirección, innovación y excelencia de la Sostenibilidad y Responsabilidad (S&R) en el marco de los ODS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Módulo 01. Innovación y emprendimiento social.

La gestión de la innovación: conceptos y tipos. Aplicación a los ODS.
Herramientas de la innovación.
Proyectos de innovación social.
Emprendimiento e innovación social.
Casos de éxito de innovación social.

Módulo 02. Gestión estratégica y táctica de la S&R.

La gestión excelente de las organizaciones: responsabilidad, ética y sostenibilidad.
Diagnóstico de S&R y análisis fundamentales. Asuntos relevantes y materialidad.
Componentes de la estrategia y del plan estratégico. Diseño de métricas avanzadas.
Marcos normativos y regulación de la responsabilidad social.
La gestión de los grupos de interés. Sistema: SA1000SES. Aplicación a los ODS.

Máster Internacional en Dirección Estratégica de la Responsabilidad Social en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición XXI.

Módulo 03. Convenciones y estándares de responsabilidad y sostenibilidad.

Organismos prescriptores clave, desarrollo y propuestas de mayor valor para la S&R.
Iniciativas globales principales de la S&R. Los ODS: implementación y certificación.
Derechos humanos: convenciones internacionales. Aplicación a la cadena de valor.
Normativas y guías de mayor valor e impacto en la S&R: ISO 26000, IQNet SR10 y SGE21.
Normativas y estándares técnicos más relevantes y aplicables en una gestión S&R.

Módulo 04. Gobierno Corporativo y defensa del negocio.

Gestión del gobierno corporativo: órganos, estatutos y regulación. Relaciones con accionistas e inversores.
Gobernanza en la gestión de la S&R. Código de buen gobierno. Aplicación a los ODS.
Gestión de los riesgos no financieros y oportunidades. Integración en el sistema global. Modelo de tres líneas. Sistema ISO 31000.
Gestión de la ética: componentes, prescriptores y reconocimientos. Aplicación a los ODS.
Defensa de la continuidad del negocio y gestión de las situaciones de crisis.

Módulo 05. Gestión y huella económica de la S&R.

Gestión responsable económica, financiera y fiscal. Inversión Socialmente Responsable (ISR). Aplicación a los ODS.
Clientes: sostenibilidad comercial. Gestión S&R de clientes y usuarios. Marketing social. Ciberseguridad.
Consumidor consciente y consumo responsable. Sistema: ISO 9001. Aplicación a los ODS.
Compras sostenibles: gestión S&R de proveedores y de la cadena de suministro. Debida diligencia. Sistema: ISO 20400.
Producción y operaciones S&R. Ecodiseño, fabricación, prestación de servicios, servicio post-venta y economía circular. Transformación digital.
Calidad y excelencia en la gestión. Modelo: EFQM 2020.

Módulo 06. Gestión y huella laboral de la S&R.

Gestión de personas. Empleo y relaciones laborales S&R. Aplicación a los ODS.
Seguridad y salud laboral. Bienestar social. Sistema: ISO 45001.
Responsabilidad social interna: igualdad, diversidad, discapacidad y accesibilidad. Valor para la organización: gestión responsable del talento y de la participación. Valor para la persona: retribución, conciliación y atención a las personas.

Módulo 07. Gestión y huella ambiental de la S&R.

Gestión ambiental: prescriptores y metodologías. Impactos y métricas. Marca y huella ambiental. Sistema: ISO 14001. Aplicación a los ODS.
Acción por el clima: estrategia climática y huella de carbono. Metodologías.
Eficiencia energética.
Consumos de materias y productos básicos. Residuos y reciclaje. Contaminación.
Biodiversidad: bosque y vida submarina.

Máster Internacional en Dirección Estratégica de la Responsabilidad Social en el Marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición XXI.

Módulo 08 Gestión y huella social de la S&R.

Gestión social: prescriptores y metodologías. Impactos y métricas. Aplicación a los ODS. Estrategia, procesos y normas en la gestión social. Marca y huella social. Acción social y voluntariado Cooperación Internacional. Diálogo con comunidades locales. Participación y colaboración con ayuntamientos.

Módulo 09. Políticas públicas y el sector público en la S&R.

Planes, programas, iniciativas y estrategias públicas de S&R. Evolución europea y nacional. Retos post Covid: sostenibilidad y digitalización. Aplicación a los ODS. Gobierno abierto, responsable y transparente. *Compliance*, comportamiento ético y no discriminatorio con la ciudadanía. Participación ciudadana. El sector público como promotor y actor de la S&R: compra pública responsable. Servicio al ciudadano: ético, de valor, eficiente y responsable: ODS y Agenda 2030. Especial relevancia al cambio climático y a la acción por la biodiversidad y el paisaje. Agenda y Programa 21. Agenda social: igualdad, integración social, cohesión y diversidad. Políticas de empleo, emprendimiento social y desarrollo empresarial, sostenibles.

Módulo 10. Relaciones institucionales y comunicación de la S&R.

Lobby y comunicación, la perspectiva americana. Gestión de la comunicación (I/E): política, planes y grupos de interés. La comunicación de la S&R: web, comunicación on-line y off-line, redes sociales. Comunicación estratégica de los campos de la S&R. Aplicación a los ODS. Gestión de la comunicación de las crisis. Informes de S&R: tipos y contenidos. Regulación y modelos clave.

Módulo 11. Trabajo fin de máster.

Diseño y elaboración de un trabajo de fin de máster (TFM) excelente.