

## MÁSTER INTERNACIONAL EN GESTIÓN SOSTENIBLE ESG Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

*Dirección, innovación y excelencia en la Gestión de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social (S&R).*

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

#### Módulo 01. Innovación y emprendimiento social.

La gestión de la innovación: conceptos y tipos.

Herramientas de la innovación.

Proyectos de innovación social. Emprendimiento y Casos de éxito.

#### Módulo 02. Gestión estratégica y táctica de la S&R.

La gestión excelente de las organizaciones: responsabilidad, ética y sostenibilidad.

Diagnóstico de S&R y análisis fundamentales. Asuntos relevantes y materialidad.

La gestión de los grupos estratégicos.

#### Módulo 03. Convenciones y estándares de responsabilidad y sostenibilidad.

Organismos prescriptores clave, desarrollo y propuestas de mayor valor para la S&R e iniciativas globales principales de la S&R. Los ODS: implementación y certificación.

Derechos humanos: convenciones internacionales. Aplicación a la cadena de valor.

Normativas y guías de mayor valor e impacto y estándares técnicos más relevantes y aplicables en una gestión S&R.

#### Módulo 04. Gobierno Corporativo y defensa del negocio.

Gestión del gobierno corporativo y Gobernanza: órganos, estatutos y regulación. Relaciones con accionistas e inversores. Código de buen gobierno.

Gestión de los riesgos no financieros y oportunidades. Integración en el sistema global. Modelo de tres líneas. Sistema ISO 31000. Gestión de la ética: componentes, prescriptores y reconocimientos.

Defensa de la continuidad del negocio y gestión de las situaciones de crisis.

### Módulo 05. Gestión y huella económica de la S&R.

Gestión económica, financiera y fiscal responsable y Compras sostenibles.

Clientes: sostenibilidad comercial. Gestión S&R de clientes y usuarios. Marketing social. Ciberseguridad. Consumidor consciente y consumo responsable.

Producción y operaciones S&R. Ecodiseño, fabricación, prestación de servicios, servicio postventa y economía circular. Transformación digital. Calidad y excelencia en la gestión. Modelo: EFQM 2020.

### Módulo 06. Gestión y huella laboral de la S&R.

Gestión de personas. Empleo y relaciones laborales S&R.

Responsabilidad social interna: igualdad, diversidad, discapacidad y accesibilidad.

Valor para la organización: gestión responsable del talento y de la participación. Valor para la persona: retribución, conciliación y atención a las personas.

### Módulo 07. Gestión y huella ambiental de la S&R.

Gestión ambiental: prescriptores y metodologías. Impactos y métricas. Marca y huella ambiental. Sistema: ISO 14001.

Acción por el clima: estrategia climática y huella de carbono. Metodologías.

Eficiencia energética y Consumos de materias y productos básicos. Residuos y reciclaje. Contaminación. Biodiversidad: bosque y vida submarina.

### Módulo 08. Gestión y huella social de la S&R.

Gestión social: prescriptores y metodologías. Impactos y métricas.

Estrategia, procesos y normas en la gestión social. Marca y huella social. Acción social y voluntariado Cooperación Internacional.

Diálogo con comunidades locales. Participación y colaboración con ayuntamientos.

### Módulo 09. Políticas públicas y el sector público en la S&R.

Gobierno abierto, responsable y transparente. Compliance, comportamiento ético y no discriminatorio con la ciudadanía. Participación ciudadana.

El sector público como promotor y actor de la S&R: compra pública responsable. Servicio al ciudadano: ético, de valor, eficiente y responsable.

Especial relevancia al cambio climático y a la acción por la biodiversidad y el paisaje.

Agenda social: igualdad, integración social, cohesión y diversidad. Políticas de empleo, emprendimiento social y desarrollo empresarial, sostenibles.

## Módulo 10. Relaciones institucionales y comunicación de la S&R.

Lobby y comunicación, la perspectiva americana.

Gestión de la comunicación (I/E): política, planes y grupos de interés. La comunicación de la S&R: web, comunicación on-line y off-line, redes sociales.

Comunicación estratégica de los campos de la S&R. Gestión de la comunicación de las crisis. Informes de S&R: tipos y contenidos. Regulación y modelos clave.

## Módulo 11. Trabajo fin de Máster.

Diseño y elaboración de un “Trabajo de Fin de Máster” (TFM) excelente.

## CLAUSTRO DE PROFESORES

### Félix Gómez, (PhD.)

Director en Exolum. Technology & Innovation Lead Technology & Innovation Lead. Especialista en lanzamiento de nuevos modelos de negocio en las áreas de descarbonización, economía circular e industria 4.0. Puesta en marcha de la filial de diversificación y emprendimiento (Exolum Solutions SL).

### Ángel Fraile

Master, Corporate Social Responsibility Master, ICADE Degree, Economics & Law. Alto Directivo de Responsabilidad Social Corporativa, CSR Director- Head of Sustainability Planning and Stakeholder Engagement Iberia en Endesa. Vice Secretario de Foresta (Spanish representative of WBCSD), Publicity, Promotions & Media Manager Marketing Repsol Publicity, Promotions & Media Manager Marketing Repsol.

### Teresa Hernández

Directora de Innovación en EIT Manufacturing. Anteriormente, Teresa fue directora de innovación de Barrabés Biz. Previamente desempeñó la función de gerente de Innovación en Altran. Ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. En 2013-2015 realizó el programa de liderazgo creativo de THINK, The School of Creative Leadership of Amsterdam y en 2018 fue seleccionada para participar en el Programa de Desarrollo Directivo para mujeres de alto potencial de la Escuela de Organización Industrial. Tiene una amplia experiencia docente y en los últimos años ha colaborado con el Instituto de Empresa, el Instituto Europeo de Design y la Universidad Francisco de Vitoria. Desde 2018, imparte clases sobre innovación y escalado en la EAE Business School.

### Jean Claude Rodríguez (PhD.)

Cofundador y CEO en Jobui y en Puddle. Doctor en Económicas y Microfinanzas. Fue elegido como “El Mejor Emprendedor Creativo del Mundo”, en 2008. Cofundador de Redsalmon.

### Gumersindo Ruiz de Mansilla (PhD.)

Catedrático de Política Económica en la Universidad de Málaga, y director de “Instituciones y mercados financieros” en el Máster de Finanzas y Seguros. Previamente Catedrático en Barcelona y Alicante, y decano de Económicas en esta Universidad y en la de Málaga. Asesor de Presidencia de Unicaja Banco, y previamente presidente de Caja de Antequera, Unigest, Unicorp Vida, Ahorro Andaluz, Unicorp Mediación, Unicorp Patrimonio, Unicorp Parquet, consejero delegado de Unicorp Corporación Financiera.

### Marcelo A. Glavic Barrios

Sociólogo de la Universidad de Concepción, Magíster en Sociología y Estudios Regionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social de la Universitat de Barcelona.

Posee 15 años de experiencia trabajando en materias de sostenibilidad en las industrias forestal, minera y energética en Chile y Perú. Ha sido profesor invitado a nivel de pre y

posgrado en las universidades Central de Chile, Católica del Norte y de Barcelona. Actualmente es director corporativo de Relaciones Institucionales y Comunidades de ENAP y vicepresidente del capítulo chileno de Pacto Global.

### Ángel Javier Ibisate

Ingeniero agrónomo, Executive MBA en Dirección de empresas (IE Business School), Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social (Universidad de Barcelona) y Máster en Ingeniería de la Calidad y Excelencia (Escuela de directivos). A nivel de cualificaciones, es Quality Systems Manager (European organization of quality EOQ), Evaluador de excelencia acreditado + 500 (Club de excelencia en gestión CEG), National Excellence Assessor (European foundation for quality management EFQM) y Coach ejecutivo certificado (Escuela Europea de Coaching EEC).

### Carles Agustí Hernández

Consultor en gobernanza (gobierno abierto, big data, smart cities y ODS), Certificado en ODS e internacional speaker sobre estos temas con ponencia en más de 100 congresos. Miembro del Consejo Asesor de Leading Cities, de Iniciativa Barcelona Open Data y de la Comisión de Gobierno Abierto de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos). Ha sido presidente de la Asociación de Comunicación Política de Catalunya (Compolcat) y vicepresidente de ACCIEP. Además, es CEO Data Coach – Very Personal Coach CEO. Country Officer para España para IFGICT con base en Brasil – USA – Suiza, de la cual tiene también el certificado en Sustainable Development Goals Manager. Senior Advisor en Doxa en temas de gobernanza. Mentor en Tipscool. Mentor para startups y colaboración en proyectos de gobernanza y transformación digital dentro del proyecto Barcelona Digital Talent.

### Marcos González.

Estudios de doctorado sobre la Comunicación Interna y la Responsabilidad Social en la Universidad Ramon Llull, posgrado de RSE en la Universidad Castilla la Mancha y con el Programa Responsabilidad Corporativa en IE Business School. Fundador, periodista, presidente editor de los medios de comunicación Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE. Ha participado en más de 500 eventos y foros en Iberoamérica, escrito en diversos libros y es profesor habitual en diversas universidades y escuelas de negocio. Miembro de la Junta Directiva y de los Comités de RSE de diversas organizaciones como Forética, Dircom, AECA, Col.legi Censors Jurats i Comptes, Aedipe, es también jurado de numerosos reconocimientos como el de Merco, Fundacom, Respon.cat, Fenin, Caracol de Plata.

### William “Pat” Schuber, (PhD.)

William “Pat” Schuber se desempeñó como Ejecutivo del Condado de Bergen durante 12 años, 9 años como miembro de la Asamblea del Estado de Nueva Jersey y alcalde del distrito de Bogotá durante 4 años. Pat se graduó de la Universidad de Fordham con una licenciatura y recibió su JD en la Facultad de Derecho de la Universidad de Fordham. Actualmente se desempeña como abogado del bufete de abogados DeCotiis, Fitzpatrick & Cole, LLP en Teaneck, Nueva Jersey. Es profesor titular en la Facultad de Ciencias Administrativas, Petrocelli College, Fairleigh Dickinson University. Es miembro de la facultad en el Master of Administrative Science (MAS), Master of Science en Cyber and Homeland Security (MSCHSA), Master of Sports Administration (MSA) y Bachelor of Arts in Individualized Studies (BAIS).

### [Miquel Rodríguez Planas.](#)

Chief of Staff at Barcelona City Council. University of Navarra, IESE Business School IESE Business School. Manager at the International Economic Forum in Logistics Manager at the International Economic Forum in Logistics. Chief Operating Officer Chief Operating Officer Fundació Universitària del Bages (FUB)

### [Nuria Pizarro.](#)

Head of ESG Strategy & Reporting of Telefónica. Graduated in Law (Complutense de Madrid University – CESSJ Ramón Carande), Law Global Management Programme, Strategic and Innovation Global Management Programme, Strategic and Innovation. Master in Corporate Social Responsibility – CIFF / Alcala de Henares University, Accounting Course for Lawyers (CESSJ Ramon Carande). European Law Course (CESSJ Ramon Carande), International Law and Legal Studies.

### [Pablo García-Valdecasas.](#)

Doctor en Derecho Administrativo. Director General de Transparencia y Atención al Ciudadano en Consejería de Presidencia, Justicia e Interior de la Comunidad de Madrid.

### [Raquel Azcárraga.](#)

Directora de Sostenibilidad/RSC en Bankinter. Licenciada Geografía por la Universidad Complutense.

### [Roberto García.](#)

Vice President at Meiji Pharma Spain, S.A. IESE Business School - University of Navarra IESE Business School - University of Navarra. Programa Gestion Estratégica y Liderazgo Social Programa Gestion Estratégica y Liderazgo Social. Master's degree, Health Assesment & Market Acces/Pharma Economics. Master's degree, Health Assesment & Market Acces/Pharma Economics.

Ldo. Investigación y Técnicas de Mercado Ldo. Investigación y Técnicas de Mercado. Colegio de Economistas de Madrid. Escuela Internacional de Negocios Escuela Internacional de Negocios. Master en Dirección Administrativo-Financiera Máster en Dirección Administrativo-Financiera. Centro de Estudios Financieros Máster en Tributación y Asesoría Fiscal. Colegio de Abogados de Madrid Abogado colegiado nº 68.862.

### [Rut Ballesteros.](#)

Premio Empresaria PYME 2019. Experta Responsabilidad Social. Autora Hoja RUTa RS para Organizaciones. Auditora Cumplimiento Social. Profesora Asociada URJC. Miembro Junta Directiva AEC. Vicepresidencia COAMBM. Speaker.