

MÁSTER INTERNACIONAL EN GESTIÓN SOSTENIBLE ESG Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Edición XXI, edición español-inglés

EL MÁSTER

El “Máster Internacional en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social” está diseñado y desarrollado para que cada participante sepa cómo construir un modelo avanzado de gestión S&R en una organización. Este modelo se implantará en todos los procesos y productos de la organización, con la participación y el liderazgo de todas sus unidades organizativas.

El diseño de los contenidos responde a la necesidad actual de formar profesionales capaces de dirigir a las organizaciones hacia un nivel de competencia que asegure su capacidad para demostrar su responsabilidad, su ética y su sostenibilidad (SER) en la gestión de esta.

Para cada campo de la gestión empresarial (gobierno corporativo, recursos humanos, producción, compras, etc.), el alumno conocerá y comprenderá cuáles son las funciones, los procesos, las actividades, las tendencias, las innovaciones, las más avanzadas metodologías existentes a nivel internacional, los retos, y las regulaciones de la unidad organizativa que lo gestione.

El objetivo final será cómo trasladar esa condición de responsable, ético y sostenible en todas las operaciones de esta.

“Un gestor SER del siglo XXI tiene dos grandes metas. Por un lado, debe ser el garante de que los procesos, productos y relaciones que se mantengan con terceras partes, se realicen bajo principios y cánones de sostenibilidad, ética y responsabilidad, en toda su ejecución. Por otro, que sus propuestas e influencia se focalicen en obtener la continuidad, evolución, innovación, diferenciación, notoriedad y mejor reputación de la organización”.

Los contenidos de este máster pueden aplicarse en la gestión de cualquier tipo de organización y están diseñados con la voluntad de ser eminentemente prácticos, actuales y funcionales.

En su concepción, desarrollo e impartición la Universitat de Barcelona certifica y actúa como garante de la singularidad, diferenciación, utilidad y valor de la formación impartida y de las experiencias vividas.

La Fundación Icloby, formada por científicos, intelectuales y emprendedores, comprometidos en el mundo en que vivimos y en promover un cambio de conciencia a través de la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento, asegura la calidad, la profundidad y la utilidad de los contenidos y de sus recursos didácticos bajo la inspiración de los objetivos de desarrollo sostenible.

Esta formación, de grado superior, asegura la capacidad para implementar y desarrollar con éxito una gestión SER en cualquier tipo de organización y el aprendizaje de las técnicas,

modelos y diálogos de valor con todas las de unidades organizativas de la misma y con todos los grupos de interés con los que se relacione.

En el desarrollo e impartición de los módulos el alumno aplicará los conocimientos aprendidos a dos metas estratégicas:

- Por un lado, el desarrollo de un “Business case”, como trabajo de fin de máster (TFM), aplicado a la realidad e interés del alumno, con el apoyo y asesoramiento de los más cualificados expertos.
- Por otro, el diseño y construcción de un cuadro de mando estratégico en SER y un “dashboard” de indicadores para dar respuesta a la necesidad de gobernar y controlar la gestión de la organización en la que trabaje o en una hipotética en el sector que prefiera.

Este programa es bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: FUNDAE

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÁSTER

Titulación: Máster Internacional en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social.

Universidad: I13 Universitat de Barcelona **Responsable de la gestión:** Fundación Icloby

Titulación propia de la Universidad de Barcelona:

Tipo de Máster: On line

Duración: 8 meses

Alumnos objetivo: 25

METODOLOGÍA

Recursos didácticos:

- Clases magistrales.
- Debates de casos de empresas “benchmark” o de temáticas de relevancia actual.
- Casos de estudio de empresas “benchmark”.

Objetivo principal:

Cualificar directivos o expertos técnicos en “SER” capaces de liderar el cambio hacia una gestión organizativa responsable, ética y sostenible en todas las unidades organizativas y en las relaciones y el diálogo con los grupos de interés. Especial aplicación a los objetivos del desarrollo sostenible.

Objetivos complementarios:

El alumno tendrá la capacidad y los conocimientos necesarios para:

- Diseñar estrategias, planes plurianuales y programas de S&R basados en análisis fundamentales (DAFO y PESTLE), benchmarking competitivos, asuntos relevantes y estudios de materialidad.

- Liderar la S&R en la organización a través de la innovación y el emprendimiento social.
- Diseñar un sistema de grupos de interés y los marcos de relación y diálogo con los mismos.
- Conocer las organizaciones prescriptoras más relevantes, motoras del cambio, y desarrolladoras de metodologías en R&S y las normas y estándares más representativos.
- Entender las bases y prioridades del gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la ética y las tres líneas para la defensa del negocio. Funciones y responsabilidades S&R de los órganos de gobierno.
- Implantar la gestión S&R en la cadena de valor del negocio con especial atención a la gestión comercial, producción/operaciones, compras y gestión económico financiera (ISR). Huella económica.
- Aplicar la S&R a la gestión de personas, especialmente en el gobierno del talento, seguridad laboral y en la responsabilidad social interna (igualdad, conciliación, discapacidad, etc). Huella laboral
- Diseñar e implantar modelos S&R de gestión ambiental y social orientados a la construcción de marcas y huellas de valor sobre estas materias.
- Diseñar y poner en marcha planes de comunicación y elaborar memorias de S&R bajo los estándares más exigentes y reputados y el cumplimiento de la legislación que pueda existir al respecto.
- Adaptar todos los objetivos antes citados a la idiosincrasia de las administraciones, empresas públicas y ayuntamientos y aspectos clave y retos de estas organizaciones.

PÚBLICO OBJETIVO

- Directivos o mandos intermedios de responsabilidad social/sostenibilidad o del área en que se enmarque esta función.
- Técnicos especialistas con responsabilidad en esta gestión en filiales o centros de trabajo.
- Consultores/Asesores en esta materia.
- Líderes de “startup” o emprendedores que deseen incluir en su lanzamiento y consolidación a la S&R como inductor de valor
- Roles de Comisiones directivas o Comisiones delegadas del Consejo de administración.
- Responsables y Técnicos de administraciones públicas y gobiernos que trabajen sobre este campo de la gestión.

BENEFICIOS Y SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, capacita para las siguientes salidas profesionales:

- Directivos, técnicos superiores y responsables encargados de la gestión de aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
- Directivos y propietarios de pymes con un perfil de emprendedores en el campo de la responsabilidad social corporativa e innovación social.
- Consultores y asesores en materia de responsabilidad social, gestión sostenible.
- Investigadores y profesores en materia de sostenibilidad, responsabilidad e innovación sociales.

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS FINALES

- Cuadro de mando y “dashboard” diseñado para el gobierno y control de una organización (por equipos).
- TFM o “Business Case” aplicado a la organización donde trabaje el alumno o al interés de este.

MOTIVOS PARA ESCOGERLO

Se adapta a las nuevas necesidades empresariales en materia de objetivos de desarrollo sostenible, responsabilidad social, desarrollo sostenible y ético e innovación.

Se orienta a la práctica real de empresas: Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa y Gestión de Grupos de Interés, Foro de expertos, aprendizaje a través de case studies, contacto con empresas líderes, plataformas y redes de trabajo destinadas a fomentar proyectos innovadores socialmente responsables.

Se aprende de un cuadro docente formado por profesores y profesionales de la gestión de los grupos de interés, Responsabilidad Social corporativa, innovación social y comunicación. Todos ellos de prestigio nacional e internacional, con amplia experiencia y ofreciendo una visión global y orientación práctica con el método del caso, laboratorios de innovación e innovaciones tecnológicas. Dinamizado por un aula de alumnos internacionales y multidisciplinares.

Más información en: www.icloby.org

Período lectivo: 16 de septiembre del 2024 a 25 de abril del 2025.

Período académico: 16 de septiembre del 2024 a 25 de abril del 2025.

Semanas presenciales: Barcelona (España).

Número de créditos: 60.

Período de solicitud: 1 de abril del 2024 a 15 de agosto de 2024.

Derechos de matrícula: 6.900 €.

Si quieres optar a una de las 10 becas-descuentos de 1 000 € envía a ods@icloby.org tu CV y motivación.